

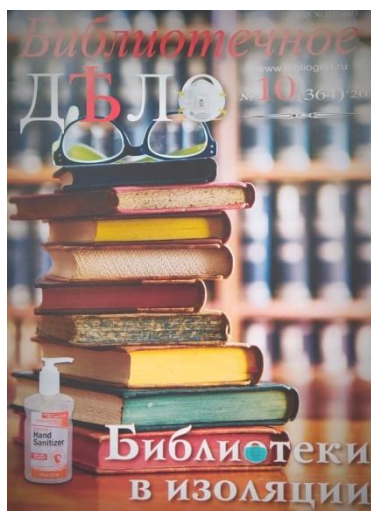
Работа библиотек в дистанционном режиме: обзор профессиональных изданий

*Составитель Вероника Петровна Степулькина,
главный библиотекарь отдела библиотековедения
учреждения «Гомельская областная универсальная
библиотека им. В. И. Ленина»*

Современный мир претерпевает множество изменений: меняются приоритеты, жизненные принципы, потребности людей и их ритм жизни. Вносят свои коррективы в повседневную жизнь и непредвиденные обстоятельства, такие как пандемия, которая, затронула все сферы деятельности. Широко распространено мнение, что библиотечное обслуживание посетителей и работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Но интернет создал возможности для дистанционного, т.е. внешнего библиотечного обслуживания и формирования эффекта присутствия.



В данном обзоре представлены статьи о мерах и решениях, принятых библиотеками для реализации удалённого обслуживания своих пользователей, а также мнения профессионалов по данному вопросу.



Ляндзберг, Н. А. Перестраиваемся на марше: обзор деятельности библиотек в период пандемии COYID-19 / Н. А. Ляндзберг, М. С. Соколюк // Библиотечное дело. – 2020.– № 10. – С. 3–14.

В данной статье рассматривается влияние коронавирусной инфекции COYID-19 на работу библиотек. Необходимая информация выявлялась путем проведения мониторинга сайтов библиотек, официальных страниц в социальных сетях, библиотечных ассоциаций и СМИ с библиотечной тематикой. Пример удаленной коммуникации с пользователями во время эпидемии подала Публичная библиотека Vega la Ca-mocha в Испании, которая запустила акцию-челлендж, участники которой на протяжении 4 дней выполняли задания, связанные с уже закрепившимися атрибутами и привычками коронавирусной эпидемии. Например, читателям предлагается снять веселое видео, где они моют руки и более «книжные» задания: сделать красивую башню из книг, спародировать литературного персонажа

и т. д. Таким образом, пользователи были привлечены забавными заданиями и оставались с библиотекой на связи.

Большинство библиотек организуют тематические мероприятия в интернете, к примеру, Орхусская публичная библиотека Дании проводит публичные онлайн-дебаты. В библиотеках изменились условия доступа к электронным книгам, которые находятся в открытом доступе в любое время суток – их число увеличилось.

Аналогичным образом университетские библиотеки разных стран стремятся к предоставлению удаленного доступа. Например, с помощью онлайн-платформы в бангладешском Университете Восток-Запад большая часть литературы стала доступна пользователю в режиме онлайн. Национальная библиотека Эстонии собрала финансовые средства для предоставления людям доступа к книгам без регистрации.

В российских библиотеках одними из самых распространенных сетевых форм поддержки населения со стороны библиотек стали флешмобы, акции-челленджи и тематические рубрики. Например, МЦБС им. М. Ю. Лермонтова Санкт-Петербурга запустила флешмоб «Лермонтовка заботится о вас», где работники библиотечной системы призывают соблюдать самоизоляцию на разных языках мира. Анти-паник флешмоб «Корона-мемос», был организован Московской библиотекой-медиацентром № 129. Участникам предлагалось сфотографироваться с книгой, которая внесет позитивный, остроумный или умиротворяющий настрой в информационный поток. Центральная районная библиотека Белгородского района стала автором флешмоба «Я дома – Я читаю», который собрал около 500 откликов от других библиотек (в основном сельских). Темы флешмобов в основном связаны с книгами, домашним чтением или литературными героями. Популярны также фотографии работников культуры, библиотекарей, в том числе на тему «Как не хватает читателей».

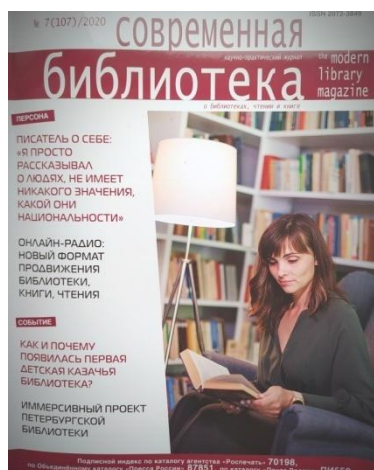
Ершова, Щ. В. «Библионочь» в новом формате / Щ. В. Ершова // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С.15–17.

Представлен опыт проведения акции «Библионочь» в дистанционном формате. Киришские библиотекари опробовали новую форму работы с читателями и провели «Библионочь» на странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/kirislilibrary>). Акция прошла под девизом «#Кириши_БиблионоЧат». Посты появлялись на странице один за другим. Читателей ждали видео- и аудиообращения участников и сюрпризы, которые подготовили для них организаторы. В программу были включены мастер-классы, громкие чтения,

выступления певцов и танцоров и ещё много-много интересного. Скучно не было никому.

Шмитц, Н. С. «Пока все дома», или Библиотека онлайн / Н. С. Шмитц // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 18–20.

Централизованная детская библиотечная система г. Магнитогорска за несколько дней до приостановления обслуживания читателей разработала план работы детских библиотек на время ограничительных мероприятий с учетом соблюдения и сотрудниками библиотек, и пользователями режима самоизоляции. В сложившейся ситуации первостепенной и приоритетной задачей для библиотечных специалистов г. Магнитогорска оставалось поддержание связи со своими читателями. Конечно, выдача книг приостановлена, но, кто сказал, что современная библиотека – это только обеспечение читателей литературой? Современная библиотека – это еще и место встречи читателей в клубах по интересам, участие детей в образовательных и развлекательных мероприятиях, развитие творческих способностей читателей в кружках, которые действуют во всех детских библиотеках. Интернет дает уникальную возможность библиотекам продолжить эту работу на своих просторах. Так родилась идея создания онлайн-проекта «Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем». В данной статье описаны возможности и новые формы детской библиотеки в дистанционном формате.



Гуцко, Д. В. «Новая луна» и продвижение чтения : необычный поворот / Д. В. Гуцко // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 36–41.

В статье рассказывается о совместном проекте Донской государственной публичной библиотеки и онлайн-радиостанции «Новая Луна», который был запущен в марте 2020 года. Это авторская программа о чтении «Контекст». Формат передачи – часовой прямой эфир. В свет вышли выпуски, посвященные современной феминистической прозе, научно-популярной литературе, эпидемиям в истории литературы, брачному сюжету и другие.

Горохова, А. Неофлайн : три ярких проекта FOXLIV / А. Горохова, Л. Наркаева // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 72–75.

Сотрудниками Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина Республики Мордовия были разработаны и реализованы интернет-проект

#ходим_в_гости_сидя_дома и серия блицоткровений «БукТур». В проекте приняли участие известные люди Мордовии: артисты, журналисты, ученые, преподаватели, спортсмены. Они рассказали о своих планах и работе, новых увлечениях, своей жизни во время самоизоляции. «БукТур» познакомил читателей с библиотекарями «Пушкинки»: рассказал об их работе и творчестве, о пути, приведшем в главную библиотеку республики, читательских предпочтениях, показал домашние библиотеки, интересные издания и дорогие сердцу книги библиоспециалистов.

Герина, А. А. Три онлайн-игры за месяц / А. А. Герина, Н. В. Братченко // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 24–26.



Более 1000 зарегистрированных участников – результат работы центральной городской детской библиотеки им. В. И. Ленина Ростовской-на-Дону ГЦБС за месяц по созданию авторских онлайн-игр с помощью платформ Google-Frogs и Learningapps.org. В статье приведен алгоритм создания подобных игр, описаны слабые и сильные стороны.

Альхименок, М. Д. Booktime : от видеоформата к чтению / М. Д. Альхименок // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 36–38.

Проект центральной городской библиотеки г. Мурманска BookTime направлен на рекламу книг и создание положительного имиджа библиотеки, основанного на доверии и открытости, смелости предложить любителям чтения общение на равных. На YouTube есть много видеообзоров, для того, чтобы не повторяться, был принят принцип создания коротких видеороликов, где высказывается мнение о каких-либо вещах в юмористической форме. Для участия в проекте пригласили интересных людей города, представителей разных профессий. Обсуждение каждой книги построено таким образом, что создается впечатление, что гость выбирает книги для себя. Участники говорят честно, что они думают, Важно вызвать доверие пользователей и показать книги такими, какие они есть, без библиотечных клише и идеализации.

Рыбакова, О. Б. Востребованы в любом формате / О. Б. Рыбакова // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 82–86.

Сотрудники Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга убедились, что невозможность личных встреч – не препятствие для развития и

укрепления партнерских связей. Первым доказательством этого послужил проект #Стихибезмаски. В акцию активно включились студенты экономико-технологического колледжа, они поддерживали друг друга лайками, читали любимые стихотворения и с нетерпением ждали публикации своих работ. Позитивный опыт, полученный от организации первой акции «на удаленке», позволил реализовать новый проект «Екатеринбург читает Теркина». Участниками стали 45 горожан из самых разных сфер. На протяжении месяца ролики участников ежедневно появлялись на YouTube-канале библиотеки, а затем были объединены в единую «книгу», которая собрала около 90 тысяч просмотров.

Кретьева, Е. А. Тишина... в библиотеке / Е. А. Кретьева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 87–89.

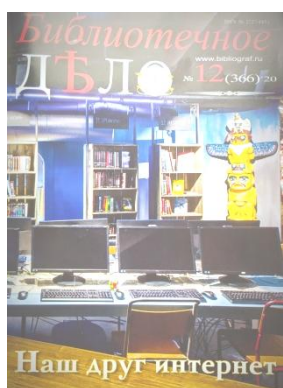
Одна из самых востребованных библиотек Петербурга – центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя, успешно адаптировала свои офлайн-проекты к новой реальности и привлекла читателей к созданию контента. Первым крупным мероприятием стала традиционная «Гоголевская неделя». Впечатления петербуржцев и гостей о городе легли в основу публикаций в Инстаграм. В условиях, когда библиотекари не могут очно помочь пользователям выбрать подходящую книгу, библиотекой «Современник» был презентован Telegram-канал «Команда медленного чтения 28-32». Сотрудники библиотеки «Малоохтинская» реализовали масштабный культурологический проект «Библиотека – ровесница Победы», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и юбилею библиотеки. Так в группе библиотеки в «ВКонтакте» появились видеообзоры экспонатов военного времени из библиотечной коллекции, онлайн-чтения с участием актеров и поэтов и виртуальные экскурсии по старым адресам библиотеки на Малой Охте.



Бондарев, С. Б. Как «продать» впечатления? : книги, фото и закулисье в библиотечном «Инстаграме» / С. Б. Бондарев // Современная библиотека. – 2019. – № 10. – С. 33–37.

В статье описан опыт Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова по ведению страницы в социальной сети. В своем аккаунте сотрудники библиотеки решили делиться не только анонсами мероприятий, советами о том, какие книги почитать, и фотографиями с прошедших событий, но и

постами о повседневной жизни библиотеки. Стараются сделать ее живее и дружелюбнее. Хотят стать «неформатом», уйти от той самой стереотипной библиотеки, найти в себе что-то уникальное и необычное. Например, на базе «Лермонтовки» существует киноклуб «Беседы о кино», где ведущие вместе с киноведом Геннадием Хазановым смотрят и обсуждают известные (и не очень) фильмы. Каждое собрание киноклуба – мини-событие, рекламой которого занимаются отдельно. Однако самое большое количество лайков собрали архивные фотографии «Лермонтовки». Люди любят поностальгировать – так дайте им такую возможность! Также интересна рубрика #лермонтовкарекомендует. В планах библиотеки воплотить интересные идеи в новых рубриках: «Неделя отдела», «Лермонтовка» в деталях», «Жемчужины “Лермонтовки”».



Чиндина, М. С. Центр интерактивного чтения : новые читательские практики / М. С. Чиндина // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 12–14.

С учетом психологических особенностей цифрового поколения формируется контент группы Самарской городской библиотеки № 8 в социальной сети «ВКонтакте». Специальные рубрики, посвященные читательскому выбору, содержащие анонсы и рецензии на книги, позволяют подписчикам читать только те посты, которые им интересны. Группа библиотеки активно транслирует театральные читки. Интерактивные плакаты помогают освещать дни рождения писателей, праздничные даты. Книжная инфографика позволяет рассказать о литературе через доли и проценты содержания произведения. Например, о романе «Три товарища» Э. М. Ремарка говорится следующее: «25% – крепкая дружба, 25% – любовь» и т. д.

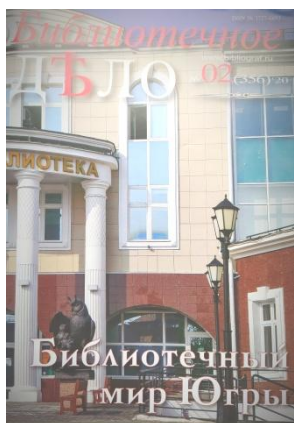


Аксенова, Е. С. «Сказка на дом», как пример взаимодействия с читателями в период самоизоляции / Е. С. Аксенова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 36–39.

Библиотекари Пензы, понимая, как непросто родителям будет организовать досуг детей, придумывать занятия на каждый день, решили немного упростить эту задачу и запустили ежедневные чтения в прямом эфире. Инициатором и непосредственным «воплотителем» в жизнь проекта «Сказка на дом» стал Молодежный совет областной библиотеки. Ребятам знакомили с новинками детской

литературы, но не забывали и о классических произведениях. За два месяца были перепробованы разные форматы (прямые эфиры, записи, мастер-классы, онлайн-читки в театральной мастерской, викторины, онлайн-встречи), свободно подключали к прямым эфирам разных спикеров на Библионочи.

Королева, И. С. Никто не уйдет от цифровизации, или Где в библиотеке цифровое «третье место» / И. С. Королева // Библиотечное дело. – 2020. – № 2. – С. 27–31.



Псковская областная библиотека ведет работу по созданию краеведческого SMART-центра. Создана цифровая информационно-просветительская и интеллектуально-досуговая экосистема, вовлекающая жителей города и области, других регионов, ближнего и дальнего зарубежья в цифровое пространство связанных проектов и событий на официальном сайте библиотеки. Сайт позиционируется как цифровое «третье место». Наряду с «традиционными» услугами («Заказ книги», «Виртуальная справочная служба», «Электронная доставка документов» и другие) хотелось бы отметить такие: «Электронная запись к штатному юристу библиотеки», «Интернет-магазин» (желающие могут приобрести списанные из фондов издания, а также продукцию Издательского центра библиотеки и книги местных авторов).

«Лодка «БИЧ»: выход в онлайн-океан в условиях пандемии»: профессиональная дискуссия / модераторы Е. Бейлина, Л. Казаченкова // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 26–44.

У профессиональной дискуссии «Лодка "БИЧ"» 12-летняя история. Она родилась в Судаке на международной конференции «Крым» в 2008 году, первая встреча прошла под названием «Издатель, библиотека, читатель. Трое в лодке». И это был правильный посыл: издатели, библиотекари и читатели всегда были, есть и будут в одной лодке. За эти годы организаторы всегда находили животрепещущие темы для разговора с коллегами: рождение электронной книги и её борьба за первенство с печатной, авторское право, Национальная электронная библиотека, появление и развитие ЭБС, онлайн-услуги в разного типа и вида библиотеках и др.

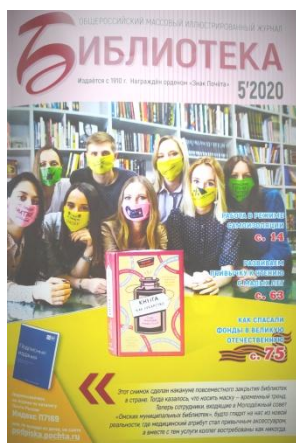
Разговор в онлайн поднял самые острые проблемы и показал возможные пути их решения: какие новые сервисы могут предложить издатели, книжные платформы и логистические площадки? как сделать более эффективной работу библиотеки в условиях самоизоляции? какие новые сервисы стали развивать библиотеки пандемии, и какие ранее скрытые возможности обнаружили в своём функционале?

насколько сохраняется баланс в онлайн-активности между досуговыми предложениями и работой с книгой? как продолжается работа с традиционными библиотечными технологическими процессами в онлайн и где возникли проблемы: с кадрами, в материально-техническом обеспечении, квалификации сотрудников и др.



Попова, Н. В. Собственный видеоконтент библиотек : тенденции и перспективы использования / Н. В. Попова // Библиотековедение. – 2020. – № 3. – С. 261–267.

В статье проведен анализ содержания видеоконтента библиотек, обозначены часто встречающиеся материалы, а также определены перспективы использования данного инструмента для решения собственных задач. Представлены основные виды выпускаемых библиотеками видео, их характеристика, особенности. Раскрывается опыт Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского в использовании собственного видеоконтента. Указаны основные причины, препятствующие востребованности библиотечного видеоконтента у широкого круга интернет-пользователей.



Встречаемся в сетях и на сайтах : работа в режиме самоизоляции : материалы круглого стола // Библиотека. – 2020. – № 5. – С. 14–33.

В статье дается обзор виртуальных мероприятий, которые проводятся в библиотеках России. На сайте и страницах аккаунтов в соцсетях Брянской областной научной универсальной публичной библиотеки им. Ф. И. Тютчева осуществляется работа библиотечного шахматного клуба «Ход конем», кружка английского языка «Magic English», творческой мастерской «Фант-Азия», кружка рукоделия «Шкатулка волшебства». На сайте Липецкой областной детской библиотеки действует раздел «Краеведческая мозаика», который знакомит посетителей с культурными и природными достопримечательностями области и предлагает уникальную возможность узнать все о родном крае в игровой форме. Тульская областная библиотека для слепых ведет проект «Голос краеведа», в рамках которого авторы начитывают свои произведения для незрячих пользователей. В неделю появляются по две новых аудиокниги. Не менее интересен опыт участия российских библиотек в онлайн-марафоне «Библионочь».

Афанасьев, М. Коронавирус : адаптируемся к новой реальности / М. Афанасьев // Библиотека. – 2020. – № 5. – С. 12–13.

Автор статьи размышляет о том, как много сделано в библиотеках, чтобы вписаться в измененную действительность. При этом важно не потерять свою традиционную аудиторию и обрести новый круг пользователей, расширить сферу применения своих усилий, раскрыть привычные и дополнительные возможности освоения как уже имеющихся коллекций, так и ресурсов, создаваемых на современной технологической основе.